



ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΔΥΤΙΚΗΣ ΑΤΤΙΚΗΣ

ΣΧΟΛΗ ΜΗΧΑΝΙΚΩΝ, ΤΜΗΜΑ ΜΗΧΑΝΙΚΩΝ Β.Σ.Π.
Τομέας 3

Αθήνα, 8 Απριλίου 2024

Προς: Τη Συνέλευση του Τμήματος

ΘΕΜΑ: ΠΡΟΤΑΣΗ ΘΕΜΑΤΩΝ ΠΤΥΧΙΑΚΩΝ / ΔΙΠΛΩΜΑΤΙΚΩΝ ΕΡΓΑΣΙΩΝ

Σας διαβιβάζουμε την εισήγηση του Τομέα 3 με τα Θέματα Πτυχιακών και Διπλωματικών Εργασιών, όπως εγκρίθηκε κατά τη Γενική Συνέλευση του Τομέα της 2^{ης} Απριλίου 2024.

Ο Διευθυντής του Τομέα

Καθηγητής Αλέξανδρος Α. Βασιλειάδης

ΠΡΑΚΤΙΚΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ 02.04.2024

Παρόντες είναι οι:

Αλέξανδρος Βασιλειάδης
Αντώνιος Πριμέντας
Παναγιώτα Φραγκούλη
Αναστάσιος Γκοτσόπουλος
Γρηγόριος Νικολάου
Νικόλαος Καραπέτης
Χαράλαμπος Μουτσάτσος
Σταύρος Αλεξιάδης
Ιωάννης Κιζλαρίδης

ΘΕΜΑ: ΠΡΟΤΑΣΗ ΘΕΜΑΤΩΝ ΠΤΥΧΙΑΚΩΝ / ΔΙΠΛΩΜΑΤΙΚΩΝ ΕΡΓΑΣΙΩΝ ΤΟΥ ΤΟΜΕΑ

Η Γενική Συνέλευση του Τομέα μετά από διαλογική συζήτηση και διεξοδική ανταλλαγή απόψεων,

αποφασίζει ομόφωνα

να προτείνει Θέματα Πτυχιικών και Διπλωματικών Εργασιών, όπως περιλαμβάνονται στο συνημμένο Πίνακα, ο οποίος αποτελεί αναπόσπαστο μέρος του παρόντος Πρακτικού.

Ο ΠΡΟΕΔΡΟΣ

ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΣ ΒΑΣΙΛΕΙΑΔΗΣ

ΤΑ ΜΕΛΗ

ΑΝΤΩΝΙΟΣ ΠΡΙΜΕΝΤΑΣ
ΠΑΝΑΓΙΩΤΑ ΦΡΑΓΚΟΥΛΗ
ΑΝΑΣΤΑΣΙΟΣ ΓΚΟΤΣΟΠΟΥΛΟΣ
ΓΡΗΓΟΡΙΟΣ ΝΙΚΟΛΑΟΥ
ΝΙΚΟΛΑΟΣ ΚΑΡΑΠΕΤΗΣ
ΧΑΡΑΛΑΜΠΟΣ ΜΟΥΤΣΑΤΣΟΣ
ΣΤΑΥΡΟΣ ΑΛΕΞΙΑΔΗΣ
ΙΩΑΝΝΗΣ ΚΙΖΛΑΡΙΔΗΣ

ΕΑΡΙΝΟ ΕΞΑΜΗΝΟ 2023 - 2024
ΘΕΜΑΤΑ ΠΤΥΧΙΑΚΩΝ / ΔΙΠΛΩΜΑΤΙΚΩΝ ΕΡΓΑΣΙΩΝ
ΤΟΜΕΑ 3

Αλέξανδρος Α. Βασιλειάδης	<ul style="list-style-type: none">• Οι ισοθέρμες Langmuir, Freundlich και Temkin στη Μελέτη Προσρόφησης Χρωστικής σε Αργιλοπυριτικό Προσροφητικό μέσω Φασματοφωτομετρίας UV-vis
Αλέξανδρος Α. Βασιλειάδης /Παναγιώτα Γ. Φραγκούλη	<ul style="list-style-type: none">• Μακρομοριακή Κρυσταλλικότητα• Σύνθετα Υλικά στη Μηχανική Ιστών• Επιφανειακώς Τροποποιημένοι Νανοσωλήνες Άνθρακα• Θερμοπλαστικές και Θερμοσκληρυνόμενες Πολυμερείς Μήτρες• Προηγμένα Χημικά και Φυσικά Χαρακτηριστικά Έξυπνου Κλωστοϋφαντουργικού Εξοπλισμού για τις Ειδικές Δυνάμεις• Έξυπνα Ενδύματα για Αθλητισμό και Στίβο• Διαδραστικά Ευφυή Προϊόντα
Αλέξανδρος Α. Βασιλειάδης /Νικόλαος Καραπέτης	<ul style="list-style-type: none">• Η Εφαρμογή Κυκλικών Δεξτρινών σε Κλωστοϋφαντουργικές Βαφές• Επεξεργασία Αποβλήτων Κλωστοϋφαντουργικών Βαφών• Εφαρμογή με Εξάντληση Χρωμάτων Επιστρώσεως (Pigment) σε Έτοιμα Κλωστοϋφαντουργικά Προϊόντα
Αλέξανδρος Α. Βασιλειάδης /Σταύρος Αλεξιάδης	<ul style="list-style-type: none">• Χρήση των Χρωμάτων Αναγωγής στην Τυποβαφική• Αναγωγικά Μέσα στην Τυποβαφική
Αντώνιος Πριμέντας	<ul style="list-style-type: none">• Πειραματική Προσέγγιση Θεωρίας Peirce για την Κυμάτωση Νημάτων Υφαντού Υφάσματος• Τριβική Συμπεριφορά Νημάτων σε Υφαντά Υφάσματα κατά την Εφαρμογή Εφελκυστικής Τάσης• Συσχέτιση Εφελκυστικής Τάσης - Συστολής Νημάτων κατά την Μεταβολή της Γωνίας Στρίψης τους. Ανάπτυξη Πειραματικής Διάταξης Αυτοματοποιημένης Δοκιμασίας-Ελέγχου
Παναγιώτα Γ. Φραγκούλη	<ul style="list-style-type: none">• Μέθοδοι Χαρακτηρισμού Γραμμικών Μακρομορίων• Υδρογέλες Αλγινικών Αλάτων• Πολυμερή και Κλωστοϋφαντουργικά Υποστρώματα για Αποδέσμευση Φαρμάκων• Ο Πολυ(Τερεφθαλικός Αιθυλενεστέρας) ως Πρώτη Ύλη στην Τρισδιάστατη Εκτύπωση
Παναγιώτα Γ. Φραγκούλη /Νικόλαος Καραπέτης	<ul style="list-style-type: none">• Τελευταίες Εξελίξεις στην Εφαρμογή Φυσικών Χρωμάτων Κλωστοϋφαντουργίας, Ανασκόπηση• Οικολογικές Βαφές Μαλλιού με Μίγματα Φυσικών Χρωμάτων
Παναγιώτα Γ. Φραγκούλη /Σταύρος Αλεξιάδης	<ul style="list-style-type: none">• Συνθετικές Γόμμες στην Τυποβαφική• Ιξώδες Γόμμας Αλγινικού Νατρίου ως Συνάρτηση της Συγκέντρωσης και της Θερμοκρασίας
Αναστάσιος Γκοτσόπουλος	<ul style="list-style-type: none">• Συστήματα Διαχείρισης Ποιότητας σε Βιομηχανία Χρωμάτων• Ανάπτυξη Σχεδίου Αντιμετώπισης Φυσικών και Ψυχολογικών Κινδύνων στις Βιομηχανίες• Μάρκετινγκ στην Εποχή της Τεχνητής Νοημοσύνης: Μελέτη της Επιρροής της ΤΝ στο Μάρκετινγκ και στην Αντίληψη που έχουν οι Καταναλωτές προς αυτή• Εφαρμογή και Επιρροή των Μεγάλων Δεδομένων (Big Data) στο Μάρκετινγκ• Ψηφιακό Μάρκετινγκ στην Ανώτατη Εκπαίδευση. Μελέτη Περίπτωσης των Ψηφιακών Στρατηγικών ενός Κολλεγίου• Η Επίδραση των Cookies στις Ηλεκτρονικές Αγορές• Ανάλυση και Συγκριτική Μελέτη των Στρατηγικών Μάρκετινγκ των Amazon και Airbnb

-
- Μελέτη της Συμπεριφοράς των Καταναλωτών Απέναντι στην Πολιτική των Κρατήσεων Αεροπορικών Εισιτηρίων
 - Μελέτη της Επίδρασης των Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης στο Αθλητικό Μάρκετινγκ
 - Ολοκληρωμένη Επικοινωνία Μάρκετινγκ στη Βιομηχανία του Χορού. Μελέτη Αξιολόγησης των Ψηφιακών Μέσων
 - Ιστορική Αναδρομή και Ανάλυση των Τάσεων στο Σχεδιασμό Αυτοκινήτων. Τρέχουσες και Μελλοντικές Τάσεις
-

Γρηγόριος Νικολάου

- Σύντηξη Τεχνολογίας και Δημιουργικότητας: Εφαρμογές της Τεχνητής Νοημοσύνης στην Εικονογράφηση
 - Εφαρμογή Τεχνητής Νοημοσύνης για τη Λήψη Αποφάσεων βάσει Δεδομένων σε Συστήματα Διαχείρισης Μάθησης
 - Βελτίωση της Φροντίδας Ψυχικής Υγείας μέσω της Μηχανικής Μάθησης
 - Διερεύνηση Τεχνικών Ενισχυτικής Εκμάθησης για Αυτόνομα Ρομποτικά Συστήματα
 - Προσεγγίσεις Μηχανικής Μάθησης για Ενίσχυση των Κοινωνικών Αλληλεπιδράσεων Ρομπότ
-