



ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΔΥΤΙΚΗΣ ΑΤΤΙΚΗΣ

ΣΧΟΛΗ ΜΗΧΑΝΙΚΩΝ, ΤΜΗΜΑ ΜΗΧΑΝΙΚΩΝ Β.Σ.Π.
Τομέας 3

Αθήνα, 26 Απριλίου 2024

Προς: Τη Συνέλευση του Τμήματος

ΘΕΜΑ: ΠΡΟΤΑΣΗ ΘΕΜΑΤΩΝ ΠΤΥΧΙΑΚΩΝ / ΔΙΠΛΩΜΑΤΙΚΩΝ ΕΡΓΑΣΙΩΝ

Σας διαβιβάζουμε τη νέα εισήγηση του Τομέα 3 με τα Θέματα Πτυχιακών και Διπλωματικών Εργασιών, όπως εγκρίθηκε κατά τη Γενική Συνέλευση του Τομέα της 25^{ης} Απριλίου 2024.

Ο Διευθυντής του Τομέα

Καθηγητής Αλέξανδρος Α. Βασιλειάδης

ΠΡΑΚΤΙΚΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ 25.04.2024

Παρόντες είναι οι:

Αλέξανδρος Βασιλειάδης
Αντώνιος Πριμέντας
Παναγιώτα Φραγκούλη
Αναστάσιος Γκοτσοπούλος
Γρηγόριος Νικολάου
Νικόλαος Καραπέτης
Χαράλαμπος Μουτσατσός
Σταύρος Αλεξιάδης
Ιωάννης Κιζλαρίδης

ΘΕΜΑ: ΠΡΟΤΑΣΗ ΘΕΜΑΤΩΝ ΠΤΥΧΙΑΚΩΝ / ΔΙΠΛΩΜΑΤΙΚΩΝ ΕΡΓΑΣΙΩΝ ΤΟΥ ΤΟΜΕΑ

Η Γενική Συνέλευση του Τομέα μετά από διαλογική συζήτηση και διεξοδική ανταλλαγή απόψεων,

αποφασίζει ομόφωνα

να προτείνει Θέματα Πτυχιακών και Διπλωματικών Εργασιών, όπως περιλαμβάνονται στο συνημμένο Πίνακα, ο οποίος αποτελεί αναπόσπαστο μέρος του παρόντος Πρακτικού.

Ο ΠΡΟΕΔΡΟΣ

ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΣ ΒΑΣΙΛΕΙΑΔΗΣ

ΤΑ ΜΕΛΗ

ΑΝΤΩΝΙΟΣ ΠΡΙΜΕΝΤΑΣ
ΠΑΝΑΓΙΩΤΑ ΦΡΑΓΚΟΥΛΗ
ΑΝΑΣΤΑΣΙΟΣ ΓΚΟΤΣΟΠΟΥΛΟΣ
ΓΡΗΓΟΡΙΟΣ ΝΙΚΟΛΑΟΥ
ΝΙΚΟΛΑΟΣ ΚΑΡΑΠΕΤΗΣ
ΧΑΡΑΛΑΜΠΟΣ ΜΟΥΤΣΑΤΣΟΣ
ΣΤΑΥΡΟΣ ΑΛΕΞΙΑΔΗΣ
ΙΩΑΝΝΗΣ ΚΙΖΛΑΡΙΔΗΣ

ΕΑΡΙΝΟ ΕΞΑΜΗΝΟ 2023 - 2024
ΘΕΜΑΤΑ ΠΤΥΧΙΑΚΩΝ / ΔΙΠΛΩΜΑΤΙΚΩΝ ΕΡΓΑΣΙΩΝ
ΤΟΜΕΑ 3

Αλέξανδρος Α. Βασιλειάδης	<ul style="list-style-type: none"> • Οι ισοθέρμες Langmuir, Freundlich και Temkin στη Μελέτη Προσορόφησης Χρωστικής σε Αργιλοπυριτικό Προσοροφητικό μέσω Φασματοφωτομετρίας UV-vis
Αλέξανδρος Α. Βασιλειάδης / Παναγιώτα Γ. Φραγκούλη	<ul style="list-style-type: none"> • Μακρομοριακή Κρυσταλλικότητα • Σύνθετα Υλικά στη Μηχανική Ιστών • Επιφανειακώς Τροποποιημένοι Νανοσωλήνες Άνθρακα • Θερμοπλαστικές και Θερμοσκληρυνόμενες Πολυμερείς Μήτρες • Προηγμένα Χημικά και Φυσικά Χαρακτηριστικά Έξυπνου Κλωστοϋφαντουργικού Εξοπλισμού για τις Ειδικές Δυνάμεις • Έξυπνα Ενδύματα για Αθλητισμό και Στίβο • Διαδραστικά Ευφυή Προϊόντα
Αλέξανδρος Α. Βασιλειάδης / Νικόλαος Καραπέτης	<ul style="list-style-type: none"> • Η Εφαρμογή Κυκλικών Δεξτρινών σε Κλωστοϋφαντουργικές Βαφές • Επεξεργασία Αποβλήτων Κλωστοϋφαντουργικών Βαφών • Εφαρμογή με Εξάντληση Χρωμάτων Επιστρώσεως (Pigment) σε Έτοιμα Κλωστοϋφαντουργικά Προϊόντα
Αλέξανδρος Α. Βασιλειάδης / Σταύρος Αλεξιάδης	<ul style="list-style-type: none"> • Χρήση των Χρωμάτων Αναγωγής στην Τυποβαφική • Αναγωγικά Μέσα στην Τυποβαφική
Αντώνιος Πριμέντας	<ul style="list-style-type: none"> • Πειραματική Προσέγγιση Θεωρίας Peirce για την Κυμάτωση Νημάτων Υφαντού Υφάσματος • Τριβική Συμπεριφορά Νημάτων σε Υφαντά Υφάσματα κατά την Εφαρμογή Εφελκυστικής Τάσης • Συσχέτιση Εφελκυστικής Τάσης – Συστολής Νημάτων κατά την Μεταβολή της Γωνίας Στρίψης τους. Ανάπτυξη Πειραματικής Διάταξης Αυτοματοποιημένης Δοκιμασίας-Ελέγχου
Παναγιώτα Γ. Φραγκούλη	<ul style="list-style-type: none"> • Μέθοδοι Χαρακτηρισμού Γραμμικών Μακρομορίων • Υδρογέλες Αλγινικών Αλάτων • Πολυμερή και Κλωστοϋφαντουργικά Υποστρώματα για Αποδέσμευση Φαρμάκων • Ο Πολυ(Τερεφθαλικός Αιθυλενεστερας) ως Πρώτη Ύλη στην Τριοδιόστατη Εκτύπωση
Παναγιώτα Γ. Φραγκούλη / Νικόλαος Καραπέτης	<ul style="list-style-type: none"> • Τελευταίες Εξελίξεις στην Εφαρμογή Φυσικών Χρωμάτων Κλωστοϋφαντουργίας, Ανασκόπηση • Οικολογικές Βαφές Μαλλιού με Μίγματα Φυσικών Χρωμάτων
Παναγιώτα Γ. Φραγκούλη / Σταύρος Αλεξιάδης	<ul style="list-style-type: none"> • Συνθετικές Γόμμες στην Τυποβαφική • Ιξώδες Γόμμας Αλγινικού Νατρίου ως Συνάρτηση της Συγκέντρωσης και της Θερμοκρασίας
Αναστάσιος Γκοτσόπουλος	<ul style="list-style-type: none"> • Συστήματα Διαχείρισης Ποιότητας σε Βιομηχανία Χρωμάτων • Ανάπτυξη Σχεδίου Αντιμετώπισης Φυσικών και Ψυχολογικών Κινδύνων στις Βιομηχανίες • Μάρκετινγκ στην Εποχή της Τεχνητής Νοημοσύνης: Μελέτη της Επιρροής της ΤΝ στο Μάρκετινγκ και στην Αντίληψη που έχουν οι Καταναλωτές προς αυτή • Εφαρμογή και Επιρροή της Ανάλυσης Μεγάλων Δεδομένων στη Διαχείριση Εφοδιαστικής Αλυσίδας. Μελέτη Περίπτωσης: Μεγάλη Ναυτιλιακή Εταιρεία • Ψηφιακό Μάρκετινγκ στην Ανώτατη Εκπαίδευση. Μελέτη Περίπτωσης των Ψηφιακών Στρατηγικών ενός Κολλεγίου • Η Επίδραση των Cookies στις Ηλεκτρονικές Αγορές • Ανάλυση και Συγκριτική Μελέτη των Στρατηγικών Μάρκετινγκ των Amazon και

Airbnb

- Μελέτη της Συμπεριφοράς των Καταναλωτών Απέναντι στην Πολιτική των Κρατήσεων Αεροπορικών Εισιτηρίων
- Μελέτη της Επίδρασης των Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης στο Αθλητικό Μάρκετινγκ
- Ολοκληρωμένη Επικοινωνία Μάρκετινγκ στη Βιομηχανία του Χορού. Μελέτη Αξιολόγησης των Ψηφιακών Μέσων
- Ιστορική Αναδρομή και Ανάλυση των Τάσεων στο Σχεδιασμό Αυτοκινήτων. Τρέχουσες και Μελλοντικές Τάσεις

Γρηγόριος Νικολάου

-
- Σύντηξη Τεχνολογίας και Δημιουργικότητας: Εφαρμογές της Τεχνητής Νοημοσύνης στην Εικονογράφηση
 - Εφαρμογή Τεχνητής Νοημοσύνης για τη Λήψη Αποφάσεων βάσει Δεδομένων σε Συστήματα Διαχείρισης Μάθησης
 - Βελτίωση της Φροντίδας Ψυχικής Υγείας μέσω της Μηχανικής Μάθησης
 - Διερεύνηση Τεχνικών Ενισχυτικής Εκμάθησης για Αυτόνομα Ρομποτικά Συστήματα
 - Προσεγγίσεις Μηχανικής Μάθησης για Ενίσχυση των Κοινωνικών Αλληλεπιδράσεων Ρομπότ
 - Τεχνητή Νοημοσύνη στη Συντήρηση Αεροπορικού Εξοπλισμού
-