

ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

(1) ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΜΗΧΑΝΙΚΩΝ		
ΤΜΗΜΑ	ΜΗΧΑΝΙΚΩΝ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗΣ ΣΧΕΔΙΑΣΗΣ ΚΑΙ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	ΠΡΟΠΤΥΧΙΑΚΟ		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	7004	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	7
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ	
Διαλέξεις και Εργαστηριακές ασκήσεις και Ασκήσεις Πράξης	4	5	
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Μάθημα Ειδικού Υποβάθρου (ΜΕΥ)		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	Δεν υπάρχουν		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνική		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	ΝΑΙ		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)			

(2) ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα
<p>Ο σκοπός του μαθήματος «Επιχειρηματικότητα και Διοίκηση Καινοτομίας» είναι η βαθιά και βιωματική κατανόηση της σύνδεσης του ανθρώπινου δυναμικού με την επιχειρηματικότητα και την καινοτομία. Πιο συγκεκριμένα εκτός από τις καθιερωμένες θεωρίες και μεθοδολογίες, παρατίθενται καινοτόμες και νεωτεριστικές μεθοδολογίες και θεωρίες καταγραφής της ευημερίας με έναν έντονο πρωτότυπο ανθρωποκεντρικό προσανατολισμό προς την επιχειρηματικότητα και την διοίκηση καινοτομίας. Όταν ο σπουδαστής αισθανθεί και συλλάβει τη διασύνδεση μεταξύ της οικονομικής επιστήμης με την επιχειρηματικότητα κι εξαιτίας τούτου της διασύνδεσης της οικονομικής ευημερίας με την διοίκηση καινοτομίας, τότε μόνο είναι σε θέση να δει τον εαυτό του ως συμμετέχων και συνεισφέρων τόσο στην ανθρώπινη σκέψη, όσο και στη προώθηση της επιχειρηματικής καινοτομίας, προσεγγίζοντας «στρατηγικές γαλάζιων ωκεανών». Επομένως επιδιώκεται η κατανόηση του τι διαφορετικό (ενδεχομένως και τι περισσότερο) μπορούν να προσφέρουν οι προσεγγίσεις της οικονομικής ευημερίας που εστιάζουν στην επιχειρηματικότητα και στη διοίκηση καινοτομίας σε αντίστιξη με τις θεωρούμενες συμβατικές προσεγγίσεις των θεωριών της διοίκησης των επιχειρήσεων σχολιάζοντας τη σημασία της επιχειρηματικότητας και της καινοτομίας, όχι μόνο για την οικονομική ευημερία, αλλά και για τη συνολική αναπτυξιακή πορεία των κοινωνιών.</p> <p>Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές πρέπει να είναι ικανοί:</p> <p>i) Στόχοι σε επίπεδο γνώσεων</p> <p>Να ορίζουν, να ερμηνεύουν, να συσχετίζουν, να συνδέουν, να συγκρίνουν τις θεωρητικές έννοιες. Να γνωρίζουν ονομαστικά τις θεωρίες αυτές και τις κεντρικότερες τοποθετήσεις τους. Να αντιληφθούν τις αδυναμίες των θεωριών αυτών και τα δυνατά τους σημεία. Να προσδιορίζουν τις συνθήκες μέσα από τις οποίες δημιουργήθηκαν, εδραιώθηκαν και εξελίχθηκαν οι θεωρίες αυτές. Να διακρίνουν τις διάφορες στρατηγικές που οδηγούν στην καινοτομία και να περιγράφουν τα σημαντικότερα σημεία των θεωριών που εξορμούν από αυτές. Να αντιληφθούν τις σημαντικότερες αδυναμίες στις επικρατέστερες προσεγγίσεις της ευημερίας και να αναγνωρίζουν τους σημαντικότερους προβληματισμούς αναφορικά με αυτές τις προσεγγίσεις. Να γνωρίζουν τους σημαντικότερους δείκτες μέτρησης της ευημερίας. Να εξηγούν τις αδυναμίες τους και να τους συγκρίνουν με μια καινοτόμα</p>

μεθοδολογία που παρατίθεται. Να περιγράψουν και να ερμηνεύουν τους δείκτες ευημερίας που εφαρμόζονται στην επιχειρηματική καινοτομία. Να διακρίνουν τις αδυναμίες τους ή τα δυνατά τους σημεία και να επιλέγουν τους καινοτόμους και τους περισσότερο αποτελεσματικούς δείκτες ευημερίας. Να αναγνωρίσουν, να προσδιορίσουν να ερμηνεύουν τη σημασία του ανθρώπινου παράγοντα στην ηγεσία, στην καινοτομία και στη δημιουργία «γαλάζιων ωκεανών». Να συσχετίζουν τις θεωρίες και τις μεθοδολογίες που διδάσκονται με γνώσεις που έχουν ήδη από άλλα μαθήματα. Να συνδέουν τις γνώσεις που λαμβάνουν από το εν λόγω μάθημα με τις υπάρχουσες συνθήκες της τρέχουσας συγκυρίας.

ii) Στόχοι σε επίπεδο ικανοτήτων

Να κατασκευάζουν, να σχεδιάζουν, να χρησιμοποιούν, να εφαρμόζουν τις επιχειρηματικές στρατηγικές και τους δείκτες ευημερίας που διδάσκονται. Να παρουσιάζουν επιχειρήματα υπέρ ή κατά μιας στρατηγικής. Να εφαρμόζουν ευρύτερες γνώσεις που αποκομίζουν. Να μπορούν να διοικούν επιχειρήσεις με γνώμονα την προώθηση της καινοτομίας η οποία οδηγεί σε άνθιση της κοινωνικής ευημερίας.

iii) Στόχοι σε επίπεδο στάσεων:

Να αποδέχονται, να απορρίπτουν, να αμφισβητούν και να επικρίνουν θεωρίες, προσεγγίσεις, στρατηγικές και δείκτες που εξετάζονται. Να υιοθετήσουν μια κριτική στάση απέναντι σε βαθιά ριζωμένους τρόπους σκέψης και παγιωμένες θέσεις του θεωρητικού και μεθοδολογικού πλαισίου της επιχειρηματικότητας και της διοίκησης καινοτομίας. Να αναθεωρήσουν τα παγιωμένα και ξεπερασμένα πρότυπα του ηγέτη, λαμβάνοντας υπόψη τους την συναισθηματική νοημοσύνη και την ηθική του ηγέτη, παράγοντες που οδηγούν σε μια διοίκηση από πλευράς του, ικανή να γεννά την καινοτομία εντός της επιχείρησης και της ευημερίας εντός της κοινωνίας.

Γενικές Ικανότητες

- Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση των απαραίτητων Τεχνολογιών
- Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις
- Λήψη αποφάσεων
- Αυτόνομη Εργασία
- Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών
- Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής
- Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

(3) ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Περιεχόμενα του Μαθήματος:

1. Επιχειρηματικότητα και Οικονομία
2. Η αποτελεσματική Επικοινωνία των Επιχειρήσεων ως εργαλείο προώθησης της επιχειρηματικής Καινοτομίας
3. Επιχειρηματικά Σχέδια (Δομή – Τμήματα) (Διερεύνηση Αγοράς–Ανταγωνιστικό πλεονέκτημα), (Μάρκετινγκ–Τιμολόγηση–Επικοινωνία–Πωλήσεις) (Κόστη – Οικον. Δείκτες - Ταμειακές Ροές-Φόροι), Χρηματοδοτικά Εργαλεία και Εναλλακτικές Πηγές Χωροταξική Διάταξη, Τεχνοπόλεις – Βιομηχανικές Περιοχές, Επιχειρηματικότητα σε Διεθνές Περιβάλλον
4. Χωρικός Σχεδιασμός και Ανάλυση
5. Συστήματα Λογοδοσίας
6. Μοντέλα Καταγραφής της Ευημερίας κι εφαρμογή τους για την προώθηση της επιχειρηματικής καινοτομίας
7. e - Επιχειρηματικότητα Κοινωνική Επιχειρηματικότητα

(4) ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ	Δια ζώσης / Εξ' Αποστάσεως μέσω Teams
-------------------------	---------------------------------------

ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ	Υποστήριξη Μαθησιακής διαδικασίας μέσω της ηλεκτρονικής πλατφόρμας e-class	
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου
	Διαλέξεις (Εμπλουτισμένη Εισήγηση)	60
	Διαδραστική Διαδασκαλία (Ερωτήσεις – Απαντήσεις, Καταιγισμός Ιδεών, Προφορική Εργασία σε ομάδες, Μελέτη Περίπτωσης)	60
	Σύνολο Μαθήματος (30 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)	120
	<p>ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ</p> <p>Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης</p> <p>Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμίων, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες</p> <p>Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.</p>	<p>Γραπτή τελική εξέταση (100%) (Συμπερασματική) η οποία περιλαμβάνει:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ερωτήσεις πολλαπλής επιλογής ή σωστού-λάθους - Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης <p>Σκοπός αξιολόγησης: Ο έλεγχος κατανόησης των βασικών στοιχείων του μαθήματος.</p> <p>Κριτήρια αξιολόγησης: Η ορθότητα, η πληρότητα, η σαφήνεια και η κριτική αξιολόγηση των απαντήσεων.</p> <p>Τα κριτήρια αξιολόγησης αναφέρονται ρητά στο site του μαθήματος και για κάθε ενέργεια αξιολόγησης.</p>

(5) ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

<p>Ελληνική-Ελληνόγλωσση βιβλιογραφία:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Bessant John, Tidd Joe (2017). Καινοτομία και Επιχειρηματικότητα. Θεσσαλονίκη: Εκδόσεις Τζιόλα. 2. Καραγιάννης Ηλίας, Μπακούρος Ιωάννης Λ., (2010), Καινοτομία και επιχειρηματικότητα, Εκδόσεις: Σοφία, ΑΕ. 3. Mauborgne Renée , Kim W. Chan (2006), Η στρατηγική των γαλάζιων ωκεανών, Εκδόσεις Κριτική. 4. Παπαλεξανδρή Νάνσυ Α., Μπουραντάς Δημήτριος Κ., (2016), Διοίκηση ανθρώπινου δυναμικού, Εκδόσεις: Μπένου. 5. Marilyn S. Sarow, Bonnye E. Stuart (2008), Αποτελεσματική επικοινωνία στις σύγχρονες επιχειρήσεις, Εκδόσεις Κριτική. 6. Goleman Daniel, (2011), Η συναισθηματική νοημοσύνη, Εκδόσεις Πεδίο.

7. Deakins David, Freel Mark, Επιχειρηματικότητα και μικρές επιχειρήσεις. Νεοφυείς επιχειρήσεις: μια δυναμική απάντηση των νέων στην ανεργία. Εκδόσεις Rosili, 2017.
 8. Storey David, Greene Francis, Χασσίδ Ιωσήφ, Φαφαλιού Ειρήνη (2011). Επιχειρηματικότητα για μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις. Εκδόσεις Κριτική.
 9. White Margaret, Bruton Garry (2010). Η στρατηγική διαχείριση της τεχνολογίας και της καινοτομίας. Αθήνα: Εκδόσεις Κριτική.
 10. Sen Amartya, (2000), Για την Ηθική και την Οικονομία, Εκδόσεις Καστανιώτη.
 11. Gillis, Perkins, Roemer, Snodgrass (2000), Οικονομική της Ανάπτυξης, Εκδόσεις Τυπωθήτω - Γιώργος Δαρδάνος.
- Ξενόγλωσση βιβλιογραφία
12. Per-Olov Johansson, (1995), An introduction to modern welfare economics, Cambridge University Press